

Verksamhetsplan KnivstArena 2009

Under 2009 kommer KA att satsa på följande områden för att öka kännedomen om KA och för att få fler medlemmar;

- Delta på lokala mässor/marknader
- Anordna öppna möten
- Besöka några av Knivstas föreningar
- Skiva/svara på insändare
- Ha en uppdaterad hemsida

För att få sponsorer så skall KA

- Ta fram en uppdaterad presentation av projektet
- Ansöka om Leader-pengar
- Beabeta större nationella företag samt större lokala företag
- Aktivera medlemmarna så att vi blir fler som arbetar med sponsor frågorna

I övrigt kommer föreningen vara väl representerad i kommunens styrgrupp för konstfrusen uterink.

Styrelsen i Knivsta Arena genom

Britta Lästh

Kjell Karlsson